



OUTILLONS-NOUS POUR PROMOUVOIR LA

VACCINATION COVID 19

Ressources pour comprendre
et supports pour intervenir

avril 2021



SOMMAIRE

La vaccination	p. 4
Prévenir et agir en promotion de la santé dans une démarche d'efficacité	p. 5
Les astuces pour une action réussie	p. 6
La méthodologie de projets	p. 7
La posture de l'animateur	p. 8
Compétences psychosociales et vaccination	p. 10
Les outils d'intervention	p. 12
Les outils et ressources vaccination covid par thématique	p. 13
Ressources théoriques	p. 13
Les sites	p. 16
Comprendre la COVID	p. 19
Comprendre la vaccination	p. 23
Vaccination, CPS et COVID	p. 26
Les documents de communication	p. 34



LA VACCINATION

La vaccination permet de protéger chacun de nous contre différents pathogènes (virus et bactéries) à l'origine de maladies infectieuses. (Source : OMS <https://www.who.int/topics/immunization/fr/>).

Ce numéro "Outillons-nous" s'adresse aux professionnels souhaitant lancer une action de sensibilisation à la vaccination auprès du grand public (adultes, population générale n'étant pas ciblé par les recommandations vaccinales en vigueur).

Organiser une action de sensibilisation à la vaccination à l'attention du grand public c'est l'occasion de :

- Transmettre des messages qui permettront aux « Ambassadeurs de la vaccination »* de donner les clés aux personnes pour prendre leur décision quant à la vaccination pour eux et pour leurs proches
- Communiquer sur la vaccination.

Les programmes d'éducation et de sensibilisation à la vaccination comportent 3 actions de nature différente, articulées entre elles de façon cohérente et complémentaire :

- La mise à disposition d'informations scientifiquement validées sur les mécanismes de la vaccination, les maladies pour lesquelles la vaccination a fait ses preuves, liste de centres de vaccination du territoire...
- Des campagnes de communication, d'intérêt général, dont l'objectif est de sensibiliser la population et de contribuer à modifier progressivement les représentations et ainsi d'améliorer la couverture vaccinale
- Les actions éducatives de proximité qui, grâce à un accompagnement individuel ou collectif, permettent aux personnes et aux groupes de s'approprier les informations et d'acquérir des aptitudes pour agir dans un sens favorable à leur santé et à celle de la collectivité.



PRÉVENIR ET AGIR EN PROMOTION DE LA SANTÉ DANS UNE DÉMARCHE D'EFFICACITÉ

Une campagne de communication sur la vaccination (affichage, mise à disposition d'information) ne suffit pas pour augmenter de façon significative la couverture vaccinale. La compléter par des actions éducatives de proximité permettra une interaction directe avec les ambassadeurs de la vaccination qui pourront déconstruire les représentations, faire évoluer les points de vue et compléter les informations déjà reçues.

Animer une séance ludique : sous forme de stand, dans le flux du passage du public

- Proposer des interactions courtes
- Informer sur les vaccins et leur mécanisme
- Déconstruire les idées reçues

Travailler sur les représentations : en groupe (5 à 15 personnes)

- Faire émerger les idées reçues et les corriger
 - Prendre conscience de l'enjeu de santé publique
 - Co-construire en groupe pour faire évoluer les pratiques
-
- Proposer des activités rapides et ludiques pour les actions d'information : quiz, info-intox, challenge d'entreprise, team building...
 - Mobiliser les personnes ressources : Centre de vaccination, CPAM, médecin traitant, FRAPS/IREPS, Infirmière du travail...
 - S'appuyer sur les sources scientifiques et les recommandations gouvernementales, partager les objectifs avec l'équipe de professionnels engagés dans la démarche...
 - La mobilisation doit être forte et coordonnée sur un laps de temps court (1 à 4 semaines), mais la vaccination doit rester possible sur une période plus large
 - Affichage teasing, annonce de l'évènement au préalable
 - Multiplier les supports pour toucher le public par plusieurs biais



Pour en savoir plus sur les techniques d'animation télécharger notre guide :
https://fraps.centredoc.fr/index.php?lvi=notice_display&id=2330



LES ASTUCES POUR UNE ACTION RÉUSSIE

Différentes périodes favorables pour mettre en place une action de sensibilisation à la vaccination :

➤ **En avril : dans le cadre de la Semaine Européenne de la vaccination**

- Partenaires institutionnels : FRAPS-IREPS, Centres de vaccination, Caisse Primaire d'Assurance Maladie (CPAM), Protection Maternelle et Infantile (PMI), Sécurité sociale agricole (MSA), Santé Publique France...
- Partenaires locaux : Communautés Professionnelles Territoriales de Santé (CPTS), Maisons de Santé Pluridisciplinaires (MSP), , écoles, Contrats Locaux de Santé (CLS)...
- Types d'actions : ateliers en milieu scolaire/en entreprise, sensibilisation grand-public, campagne de vaccination

➤ **En période estivale : pour sensibiliser à la vaccination du voyageur**

- Partenaires : Centres de vaccination, services de maladies infectieuses,
- Partenaires locaux : CPTS, MSP, MSA, écoles, CLS ...
- Types d'actions, ateliers en entreprise, campagne d'information, affichage

➤ **En septembre : pour profiter de la rentrée scolaire et faire le point de la vaccination chez les enfants et les adolescents**

- Partenaires : FRAPS-IREPS, Centres de vaccination, CPAM, PMI,
- Partenaires locaux (CPTS, MSP, MSA, écoles, CLS ...)
- Types d'actions, ateliers en milieu scolaire/en entreprise, sensibilisation grand-public, campagne de vaccination

➤ **En octobre et novembre : pour profiter de la campagne nationale anti grippale**

- Partenaires : FRAPS-IREPS, Centres de vaccination, CPAM, PMI, Santé Publique France, ...
- Partenaires locaux : CPTS, MSP, MSA, écoles, CLS ...
- Types d'actions, ateliers en milieu scolaire/en entreprise, sensibilisation grand-public, campagne de vaccination



Etape préalable :



La méthodologie de projets

- **Analyser la situation**, comprendre les besoins du public cible : de quels moyens disposons-nous ? de quoi a-t-il besoin de parler ? quelles sont les informations importantes pour lui ?
 - ➔ **Choix des priorités et définition des objectifs**

- **Choix des stratégies d'intervention** : en fonction des objectifs et du public, choisir la forme que prendra l'action :
1 ou plusieurs séances, contact individuel, stand d'information, conférence...

- **Organisation de l'action** : teasing, affichage, invitations

- **Évaluation** : recueil de l'avis des participants

- **Communication** : partager au fur et à mesure la progression des couvertures vaccinales et les modifications de points de vue.



Etape préalable :



La posture de l'animateur

Au sens strict du terme, l'animateur est le « technicien » qui aide un groupe à bien fonctionner durant la rencontre. Il est indispensable, sinon le groupe tourne en rond, risque de sortir du sujet, ou risque qu'un participant prenne toute la place.

Il doit veiller à :



ÉCOUTE

alterner entre **écoute** (l'animateur laisse plus de place aux participants) et **existence** (l'animateur prend plus de place que les participants)



CONTROLE

de soi et du groupe (il y a une différence entre contrôle et surveillance).



CONVIVIALITÉ

c'est l'animateur qui est responsable de l'ambiance du groupe. Sans oublier la conviction et le dynamisme !



COMMUNICATION

la communication s'exerce à ces 3 niveaux. :

- Comprendre les participants
- Être compris d'eux
- Se comprendre entre eux

Pour aborder la vaccination avec le grand public, l'animateur devra

- **Écouter** la personne et répondre aux questions.
- Utiliser un **langage accessible**, adopter une **attitude ouverte** et prêter attention au langage non verbal.
- Offrir des informations justes sur la maladie et sur la vaccination à partir des connaissances de la personne, et démentir les fausses informations (par exemple celles voulant que le vaccin ROR cause l'autisme).
- Avoir des informations écrites à portée de main (brochures d'information ou dépliants) et des ressources Internet crédibles.
- Préciser qu'on continue la surveillance et la recherche pour trouver les données manquantes, surtout dans le cas des nouveaux vaccins (ex. : durée de la protection, réactions indésirables très rares).



La perception du risque :

La perception du risque est très variable d'une personne à l'autre. Elle dépend notamment de l'histoire de la personne elle-même (ou de celle de ses proches), de ses valeurs, de son milieu ou de son pays d'origine.

4 leviers à traiter en parallèle :

- 1 Accès** : répertorier les centres de vaccination et les acteurs de la vaccination du territoire (lieux, préciser les modalités d'accès)
- 2 Information** : donner toutes les cartes en main au public
- 3 Acceptation** : valoriser les expériences positives
- 4 Activation** : engager les acteurs et le public dans la promotion de la vaccination (témoignages, participation à des conférences ou sur un stand...)

➤ Quand le programme de vaccination a du succès, les maladies évitables par la vaccination ne sont plus visibles. Les avantages de la vaccination paraissent moins importants que les risques dus aux maladies, et l'attention de la population se tourne alors vers les allégations de risques associés aux vaccins.

➤ Un risque pour un enfant est moins acceptable qu'un risque pour un adulte.

➤ Un risque est mieux accepté s'il est associé à un traitement (par exemple : antibiotiques) que s'il est associé à un acte préventif comme la vaccination.



COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES ET VACCINATION



Les **compétences psychosociales** définies par l'**OMS (Organisation Mondiale de la Santé)** en 1993 sont :

« La capacité d'une personne à répondre avec efficacité aux exigences et aux épreuves de la vie quotidienne... qui permet d'adopter un comportement approprié et positif à l'occasion d'interactions avec les autres, sa culture et son environnement. »

Cette définition fut récemment complétée par **Santé Publique France** :

« Les compétences psychosociales sont des outils intellectuels et comportementaux qui permettent aux individus d'interagir de façon satisfaisante avec leurs environnements et d'exercer une influence positive sur eux-mêmes et leur entourage. Elles contribuent en ce sens à favoriser le bien-être physique, mental et social et à prévenir une large gamme de comportements et d'attitudes ayant des incidences négatives sur la santé des individus et des communautés en particulier dans le champ de la santé mentale, des addictions et plus largement des conduites à risques. »

Face aux nombreuses désinformations, aux poids de certains lobbies, le grand public peut se retrouver en difficulté face au choix de respecter les recommandations et obligations vaccinales. Renforcer ces compétences lui permettra de faire des choix éclairés et non influencés. Plusieurs séances seront nécessaires pour aborder les divers aspects de vaccination et permettre le développement des CPS.

Une description détaillée des compétences psychosociales a été établie. Elles peuvent être classées en 3 sous catégories :

Compétences cognitives

Elles correspondent aux connaissances et aux opérations intellectuelles

- Argumenter sa pensée, porter un regard critique
- Restituer ses connaissances
- Synthétiser un texte, une discussion
- Lire, écrire
- Pouvoir comparer des informations émanant de sources différentes

Compétences émotionnelles

Elles touchent aux émotions, à notre vécu, à notre manière propre de percevoir les choses

- Gérer son stress ou sa colère
- Avoir conscience de ses émotions
- Prendre du recul sur son propre ressenti
- Faire face à son traumatisme
- Gérer son anxiété

Compétences sociales

Elles concernent la relation avec les autres et notre capacité à communiquer

- S'investir dans une collectivité
- Écouter attentivement
- Coopérer, négocier
- Exprimer des difficultés, des fragilités



LES OUTILS D'INTERVENTION

Les outils d'intervention en éducation pour la santé recouvrent différentes formes : jeux, photo expressions, kits, programmes, guides, DVD.

Quelle que soit sa forme, le choix de l'outil s'établit en fin de démarche projet, une fois le projet d'intervention ou d'action pensé et structuré : analyse de la situation, définition de l'objectif général et des objectifs spécifiques, mode opératoire.

Pour choisir l'outil le plus adapté, il est important de prendre en compte :

- les caractéristiques du public ciblé
- les conditions d'intervention : lieu, temps
- les objectifs visés lors de l'intervention ou de l'action

L'outil assure un point d'ancrage et permet une interaction avec le public ciblé.



Ressources théoriques



COVID-19 : animer des activités d'éducation en santé avec des personnes en situation de précarité. Saint-Maurice : Santé Publique France (SPF), 2020, 55 p.

Cette boîte à outils s'adresse aux intervenants professionnels, aux bénévoles et aux étudiants en santé qui agissent auprès de publics d'adultes en situation de précarité. Elle regroupe une partie théorique sur la conduite d'animations en santé dans le contexte de l'épidémie de COVID-19 et une partie pratique avec des propositions d'activités à mener pour développer les compétences des populations concernées.



<https://www.santepubliquefrance.fr/maladies-et-traumatismes/maladies-et-infections-respiratoires/infection-a-coronavirus/documents/outils-d-intervention/covid-19-animer-des-activites-d-education-en-sante-avec-des-personnes-en-situation-de-precarite>

Tous égaux face aux vaccins contre la Covid-19 ? État des lieux de la littérature scientifique et grise. Ségolène Malengreaux. Louvain : Université catholique de Louvain (UCL), 2021

Le vaccin contre la Covid-19 représente à l'heure actuelle la solution pour sortir de cette crise sanitaire. Pour que personne ne soit laissé de côté et que la couverture vaccinale soit suffisante, un accès équitable au vaccin doit être garanti. Quels sont les grands principes d'action pour une stratégie de vaccination équitable et qui soit perçue comme telle par la population ? Comment s'explique l'hésitation vaccinale et comment y faire face ? Quels sont les groupes sociaux les plus sujets à l'hésitation vaccinale ? Comment sensibiliser des publics vulnérables ou difficilement atteignables ? Comment soutenir les professionnels relais à la mise en place de la stratégie locale de vaccination ? Que nous apprennent les campagnes de vaccination antérieures ? Guidé par ces questions et d'autres, l'UCLouvain/IRSS-RESO propose un état des lieux de la littérature scientifique et grise pour soutenir les décideurs à faire des choix stratégiques basés sur les connaissances actuelles.



<https://cdn.uclouvain.be/groups/cms-editors-reso/2020-nouveau-site/actualites/syntheses/vaccins-covid/Tous%20%C3%A9gaux%20face%20aux%20vaccins%20contre%20la%20Covid-19.pdf>

Face à l'épidémie COVID-19, structurer une approche réactive, partagée, territoriale et communautaire. Promosanté Ile de France, Mars 2021.

Document d'appui à l'animation de stratégies locales face à la pandémie Covid-19 : principes théoriques, propositions d'organisation en lien avec des partenaires, conseils pour exploiter des données épidémiologiques évolutives, initiatives locales inspirantes, sélection d'outils d'information et d'intervention...



<https://www.promosante-idf.fr/face-lepidemie-covid-19-structurer-une-approche-reactive-partagee-territoriale-et-communautaire>



Mieux comprendre la pandémie. Marseille : Comité Régional d'Education pour la Santé Provence-Alpes-Cote d'azur (CRES-PACA), 2020, Collection : Tempo, un temps pour comprendre

Cette série de 10 épisodes permet de faire le point sur les connaissances actuelles sur les maladies infectieuses émergentes et sur les mesures de prévention à mettre en œuvre pour contenir et lutter contre la propagation d'une épidémie, voire l'éradiquer. Elle a été produite dans le contexte de la crise sanitaire du Covid-19.



http://www.cres-paca.org/r/267/?utm_source=phplist962&utm_medium=email&utm_content=HTML&utm_campaign=D%C3%A9couvrez+Tempo+%3A+un+temps+pour+comprendre

Manuel de communication sur les vaccins contre la Covid-19.

Guide pratique visant à améliorer la communication sur ces vaccins et à lutter contre la désinformation. Lewandowky Stephan, Cook John, Schmid Philipp (et al.). Hackmd.io, 2021, 21 p.

Ce guide vise à donner à toute personne intéressée et aux acteurs de terrains des conseils pratiques et à fournir des informations et des preuves actualisées pour parler de manière fiable des vaccins, réduire la peur et remettre en question de manière constructive les mythes qui y sont associés. Les sujets abordés dans le guide comprennent les comportements et les attitudes du public par rapport aux vaccins, la politique, les données scientifiques et la désinformation



<https://www.clpsct.org/wp-content/uploads/2021/02/Manuel-de-communication-sur-les-Vaccins-contre-la-COVID-19.pdf>

La vaccination (Focus sur la COVID-19). Sélection de ressources.

UCL-RESO, 2021-01, 54 p.
Cette sélection de ressources non exhaustive sur la vaccination et son application au contexte pandémique de la Covid-19 a été réalisée avec le regard de professionnels oeuvrant dans le secteur de la promotion de la santé pour fournir des repères aux acteurs impliqués dans le développement d'actions de communication sur le terrain. Elle présente des articles, plaidoyers et dossiers regroupés par grandes thématiques.

[https://cdn.uclouvain.be/groups/cms-editors-reso/2020-nouveau-site/actualites/selection-de-ressources/2021/decembre-janvier:-la-vaccination-\(focus-sur-la-covid-19\)/S%C3%A9lection-ressources_vaccination-covid-19.pdf](https://cdn.uclouvain.be/groups/cms-editors-reso/2020-nouveau-site/actualites/selection-de-ressources/2021/decembre-janvier:-la-vaccination-(focus-sur-la-covid-19)/S%C3%A9lection-ressources_vaccination-covid-19.pdf)



Les sites



ARS Centre-Val de Loire



<https://www.centre-val-de-loire.ars.sante.fr/vaccination-covid-19-outils-et-informations>



Le site de l'ARS Centre Val de Loire propose un dossier d'information en ligne sur la COVID. On y trouve notamment une page très complète sur la vaccination : priorisation des publics, liste des centres de vaccination dans chaque département ...



FRAPS - Portail POPS



<https://www.fraps.centredoc.fr>



La Fraps met a disposition via le portail documentaire Pops de nombreuses ressources pour vous accompagner
Des references pour mieux comprendre,
Des outils d'intervention
Une veille sur la thématique de la Covid



FNES : Vaccination anti covid.



<https://www.fnes.fr/actualites-generales/vaccination-anti-covid-la-veille-de-la-fnes>



La Fnes édite une lettre de veille sur les productions (outils, supports...) liées à la vaccination contre la Covid-19. Cette lettre a été réalisée dans le cadre d'une collaboration active entre plusieurs structures du réseau



Vaccination Info Service



<https://vaccination-info-service.fr/>

Premier site institutionnel sur la vaccination en direction du grand public, vaccination-info-service apporte des informations factuelles, pratiques et répond aux questions les plus courantes sur le sujet. Le site dispose d'une entrée pour les professionnels.



Santé Publique France



<https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/vaccination>

Ce dossier explique ce qu'est la vaccination et propose des outils et publications sur le sujet.

SPF propose également une newsletter Covid :

info-covid@santepubliquefrance.fr



Ameli.fr



<https://www.ameli.fr/indre/assure/sante/themes/vaccination>

L'onglet vaccination d'Ameli permet de mieux comprendre en quoi consiste la vaccination, de connaître les vaccins obligatoires et ceux recommandés.



Haute Autorité de Santé (HAS)



https://www.has-sante.fr/jcms/p_3165982/fr/coronavirus-covid-19

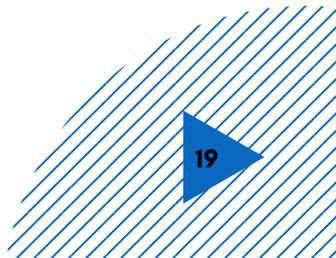
Face à la situation exceptionnelle à laquelle est confronté notre système de soins, la HAS s'est adaptée, depuis mars 2020, pour poursuivre les activités nécessaires, permettre aux professionnels de santé de se concentrer sur la lutte contre l'épidémie et produire des avis en urgence sur la Covid-19.



HAUTE AUTORITÉ DE SANTÉ



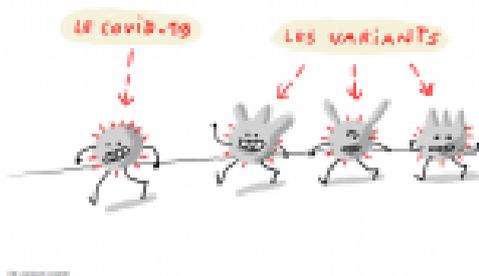
Comprendre la COVID





Pourquoi parle-t-on de variants du Covid-19 ? - 1 jour, 1 question

1 jour, 1 question, 2021



1 min 42

Lien vers la notice



<https://www.ljourlactu.com/info-animee/pourquoi-parle-t-on-de-variants-du-covid-19>



Vidéo



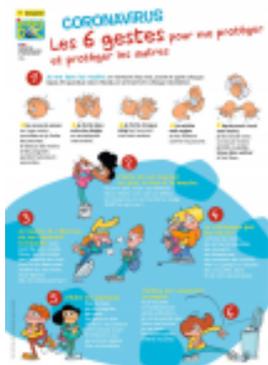
7 - 12 ans

Depuis la fin de l'année 2020, des variants du Covid-19 ont été identifiés à plusieurs endroits du monde. Comme le « variant anglais », découvert au Royaume-Uni. Ces variants inquiètent les scientifiques, car ils peuvent se montrer plus contagieux, ou plus dangereux, que le virus d'origine. Mais c'est quoi, un variant ?



Le coronavirus expliqué aux enfants

Bayard , 2020



1 dossier, 1 poster

Lien vers la notice



<https://www.bayard-jeunesse.com/infos/actualites/coronavirus-et-gestes-barriere-expliques-aux-enfants/>



GUIDE



7 - 12 ans

Avec des termes simples, la rédaction du magazine Images Doc, informe les plus jeunes sur les mots qu'ils entendent dans les médias ou dans les conversations des adultes depuis l'épidémie de coronavirus. Un poster vous permettra également d'afficher les gestes indispensables pour se protéger et protéger les autres. Vous pouvez les télécharger gratuitement



CHRU Bordeaux, 2021



1 dossier, BD, "contrat avec mon système immunitaire" et affiche.



<https://www.cocovirus.net/osi>

Lien vers la notice



7 - 12 ans

En collaboration avec des médecins du Centre Hospitalier Universitaire de Bordeaux et de la région Nouvelle-Aquitaine, l'équipe CocoVirus.net vous propose ce contenu conçu pour sensibiliser le grand public à la santé du système immunitaire. En suivant quelques recommandations élémentaires chacun peut offrir à son système immunitaire un cadre susceptible de lui permettre de voir son efficacité renforcée.

L'épidémie actuelle est peut-être l'occasion d'adopter une meilleure hygiène de vie : Coco et sa bande d'affreux s'en trouveraient probablement gênés mais c'est aussi notre corps qui, à long terme, s'en porterait certainement mieux !



Kotkot Covid : un kit pour échanger entre collègues



Dijon : Direction interrégionale de la protection judiciaire de la jeunesse Grand-Centre, 2021



20 cartes et 3 "cocottes"

Lien vers la notice



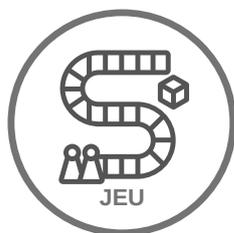
La crise sanitaire a un impact fort sur notre vie professionnelle comme personnelle. La nécessité de faire face aux incertitudes et à des situations d'urgence peut engendrer du stress, de l'inquiétude et altérer notre qualité de vie au travail.

Ce kit composé de 20 cartes et 3 "cocottes" a été imaginé spécifiquement pour accompagner les professionnels de la PJJ dans le contexte actuel, en complément des ressources à destination des jeunes. Il a été conçu pour vous permettre de partager vos réflexions, votre vécu et votre ressenti de la crise sanitaire, et de ses conséquences sur votre travail.

Vous pourrez ainsi identifier vos besoins, mais aussi vos propres ressources et les stratégies qui vous aideront à y répondre, individuellement et collectivement.

Recommandations :

A partir de 2 joueurs, sur un temps de pause ou sur des temps plus formels en équipe.



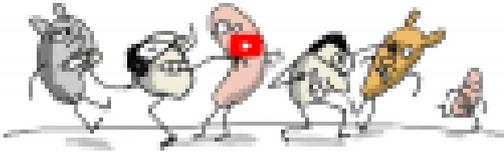


Comprendre la vaccination



A quoi sert un vaccin ? - 1 jour, 1 question

1 jour, 1 question, 2015



1 min 42

Lien vers la notice



<https://www.youtube.com/watch?v=WHKaB2EbylQ>



A quoi sert un vaccin ? - 1 jour, 1 question propose de répondre chaque jour à une question d'enfant, en une minute et trente secondes. Le commentaire explicatif est toujours drôle, le dessin est léger et espiègle. L'intention est d'aider l'enfant à construire son propre raisonnement.



Comment fonctionne un vaccin ? : Les essentiels de Jamy

Paris : France TV éducation, 2018

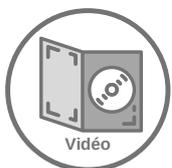


3 min 29

Lien vers la notice



https://www.youtube.com/watch?time_continue=78&v=-M6Py71AmjU



Dans cette vidéo, Jamy explique le rôle du vaccin et son action sur notre système immunitaire : notre système de défense contre les agressions des microbes.



La vérité sur les vaccins



L'esprit sorcier. Le site de la science et de la découverte, 2018



Dossier , supports vidéos

<https://www.lespritsorcier.org/dossier-semaine/la-verite-sur-les-vaccins/>

Lien vers la notice



L'Esprit sorcier est une plateforme française de vulgarisation scientifique sur internet créée le 29 septembre 2015. Elle prend la suite de "C'est pas sorcier". Ce dossier explique à l'aide de vidéos :

- le système immunitaire et les vaccins
- Deux siècles de lutte contre les épidémies
- Les inégalités d'accès à la vaccination
- Faut-il avoir peur des vaccins?



Question pour un vaccin : Jeu de plateau pour fabriquer un vaccin et lutter ainsi contre l'arrivée d'un nouveau virus

Institut Français de l'Education (Ifé), 2018

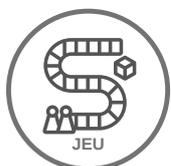


les règles du jeu - une présentation générale - une présentation du principe de la vaccination
Le matériel pour jouer : - le plateau de jeu - les cartes : cartes intro recto cartes intro verso cartes questions recto cartes questions verso cartes chance

Lien vers la notice



<http://acces.ens-lyon.fr/acces/thematiques/immunité-et-vaccination/fete-de-la-science-2017/ressources-fds/questions-pour-un-vaccin-ressource>



S'informer sur les différents types de vaccins et leurs étapes de développement et de fabrication, en participant à un jeu de plateau en équipe dans lequel les élèves se glissent dans la peau d'un chercheur en charge de trouver un vaccin pour lutter contre un nouveau virus : le panavirus. Ce jeu propose différents niveaux de difficulté qui le rendent accessible à un large public.



Vaccination COVID et CPS



CAPSULE SANTE



Retrouvez Capsule sur le portail documentaire FRAPS-IREPS
<http://fraps.centredoc.fr>

THEMATIQUE VACCINATION COVID 19

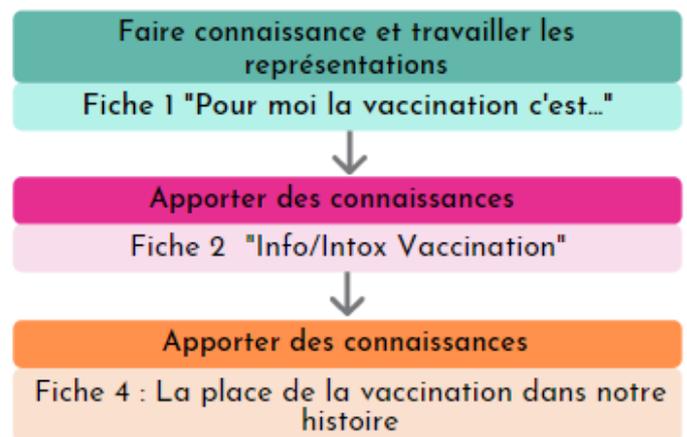


Dans le cadre de ses missions les antennes FRAPS IREPS vous proposent un parcours clef en main pour animer des séances sur la vaccination durant la Semaine Européenne de la Vaccination (SEV). Ces séances sont issues de CAPSule (Classeur d'Activités en Promotion de la Santé), outil pédagogique initialement réalisé pour un public plus jeune.

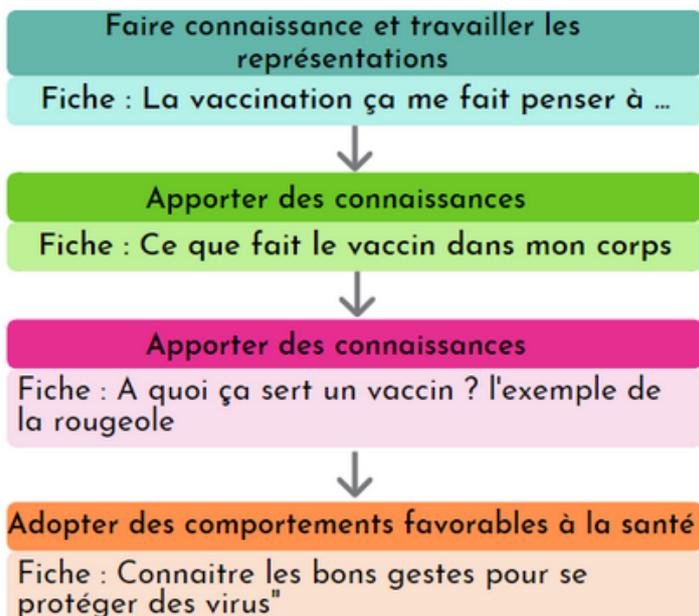
Afin d'aborder la vaccination COVID-19, nous vous proposons une déclinaison pour un public adulte ou enfant. Une progression de séances est proposée pour chaque public.



Exemples de programmation sur plusieurs séances pour adultes



Exemples de programmation sur plusieurs séances pour enfants



Pour le découvrir : [Cliquez ici](#)





Bref je suis enfin vacciné

Tours : Caisse Primaire d'Assurance Maladie d'Indre-et-Loire (CPAM), 2018



1 min 24

Lien vers la notice



<https://www.youtube.com/watch?v=DYwG4ahmeIQ>



"Bref je suis enfin vacciné" a été conçu pour favoriser l'engagement des parents à faire vacciner leur enfant.



Feelings : jeu à imprimer Spécial COVID

Act in game, 2020

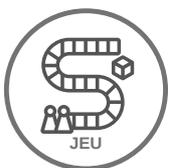


1 livret de règles, 10 cartes "Situations spécial COVID", 48 cartes "Vote", 18 cartes "Émotion", 1 plateau de jeu

Lien vers la notice



https://unjeudansmaclasse.com/IMG/pdf/feelings_jeu_a_imprimer_de_mo_covid.pdf



Dans ce jeu coopératif, les utilisateurs peuvent exprimer leurs émotions face à des situations, puis tenter de deviner ce qu'ont ressenti les autres joueurs. Au terme des 8 situations qui constituent une partie, les utilisateurs peuvent évaluer le degré d'empathie qui les lie aux autres.



Juste une carte pour garder le contact

**Chartres : FRAPS IREPS Centre-Val de Loire,
Antenne de l'Eure-et-Loir (AT 28), avril 2021**



1 notice avec descriptif de l'outil et règles du jeu, cartes numériques, cartes à imprimer.

Lien vers la notice



https://fraps.centredoc.fr/index.php?lvl=notice_display&id=5538



13 - 18 ans



jeune adulte

Depuis le début de la crise sanitaire, la vie des étudiants et lycéens a été fortement bouleversée. Cours à distance, liens amicaux et familiaux modifiés, vie sociale bouleversée, petits boulots souvent perdus et stages annulés ou reportés ont amené à une augmentation de l'isolement social.

"Juste une carte pour garder le contact" a donc été créé pour contribuer à favoriser le lien social des étudiants (ou lycéens) en période de pandémie ou en situation d'isolement social.



Les vaccins



Saint-Maurice [France] : Santé Publique France (SPF), 2019



3 vidéos.
Série pour comprendre

Lien vers la notice



inpes.santepubliquefrance.fr/accessible/videos/vaccination/vaccin3.asp



Vidéo



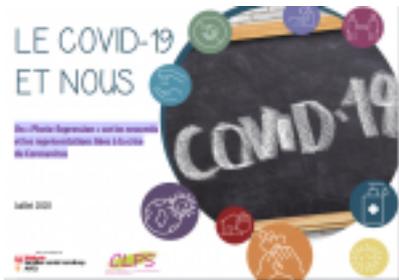
tout public

Ce DVD contient 3 vidéos animées simples à comprendre, conçues pour être accessibles à tous. Ces vidéos expliquent de façon pédagogique pourquoi les vaccins concernent tout le monde, et comment ils nous protègent nous et les autres contre les maladies.

Le DVD contient les 3 vidéos en 4 versions différentes : version classique, version avec sous-titres, version avec sous-titres et LSF (langue des signes française), version avec audiodescription.



Le Covid 19 et nous



Wallonie : Centres locaux de promotion de la santé (CLPS), 2021.



77 photos

Lien vers la notice

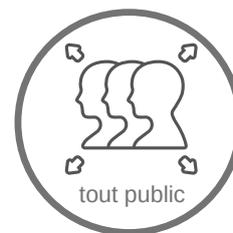
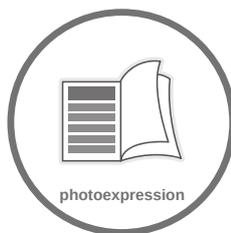


<https://www.clpsct.org/wp-content/uploads/2020/07/photoexpression-covid-clpsct.pdf>

Un « Photo-Expression » sur les ressentis et les représentations liées à la crise du Coronavirus. Dans le cas de la crise du Coronavirus, plusieurs exemples peuvent venir illustrer ce questionnement : Comment demander à un sans-abri de « rester chez lui » ? Comment évaluer le risque face au Coronavirus en regard de celui de subir des violences conjugales ou intrafamiliales ? Comment vivre une perte de revenus liée au lockdown quand on parvient déjà difficilement à payer son loyer ? Comment vivre le confinement quand une famille de 6 personnes partage un logement exigu ? La démarche du « Photo-Expression » « Le COVID-19 et nous » s'inscrit dans ce cadre de compréhension et de prise en compte du vécu et des représentations de chacun dans le contexte particulier de la crise sanitaire de 2020, en Belgique et à travers le monde.

Faire émerger les représentations liées à la période de crise du Coronavirus en faisant ressortir les émotions, les sentiments, les « non-dits » par le biais d'images qui font directement ou symboliquement référence à la pandémie.

Faciliter la prise de parole autour de la crise du Coronavirus





Un film sur l'entretien motivationnel autour de la vaccination

Marseille : CRES-PACA



13 min , une brochure sur la démarche de conception de la vidéo et des références bibliographiques, et une brochure sur le script du film annoté des outils relationnels utilisés par l'intervenante durant l'entretien motivationnel.



<http://www.cres-paca.org/a/685/un-film-sur-l-entretien-motivationnel-autour-de-la-vaccination/>

Lien vers la notice



Le film met en scène un entretien motivationnel sur le sujet de la vaccination entre une professionnelle de santé et la mère d'un jeune enfant. Il s'adresse aux soignants et peut être utilisé en formation comme support pédagogique.



Santé BD : Faciliter l'accès à la santé pour tous - Dossier COVID 19



CoActis Santé, 2020



3 vidéos . Série pour comprendre



<https://santebd.org/coronavirus>



Pour mieux vivre pendant la crise Covid-19, SantéBD a créé de nouvelles ressources en FALC à télécharger et imprimer gratuitement : posters, bandes-dessinées, coloriages, ...



S'informer et s'exprimer sur la Covid-19 : Les impacts sur ma santé = Guide d'animation

S'informer
et s'exprimer
sur la Covid-19 :
Les impacts
sur ma santé



Bruxelles [Belgique] : Cultures & Santé asbl, 2020



36 p.

Lien vers la notice



<https://www.cultures-sante.be/>

Ce guide d'animation répond à un besoin d'expression, d'information et de discussion sur l'épidémie. Outil de promotion de la santé, il apporte des repères pédagogiques sur le sujet et permet de mener des animations auprès de groupes. Il s'adresse à des professionnel·les et volontaires relais de première ligne.

Les 6 pistes d'animation du guide visent à échanger sur la Covid-19 et son impact sur la santé globale.

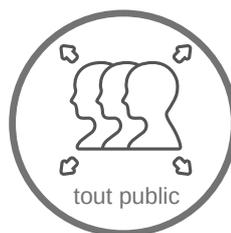
Les ressources et liens internet complémentaires viennent soutenir l'animation. Libre à l'animateur ou à l'animatrice d'y puiser ce qui lui semble le plus en adéquation avec les attentes, besoins, réalités du groupe, et au contexte d'intervention.

Objectifs:

- S'exprimer sur son vécu et ressenti par rapport à l'épidémie et à son impact sur la santé et ses déterminants
- S'informer et mener une réflexion sur les gestes-barrières et les autres mesures visant à briser la chaîne de transmission du virus
- Renforcer ses ressources permettant d'analyser et de s'approprier un pouvoir d'agir sur la situation
- Identifier des lieux et personnes ressources-santé



GUIDE



tout public



Echanger pour changer : Covid-19 et société : guide d'animation



Bruxelles [Belgique] : Cultures & Santé asbl, 2020



50 p.

Lien vers la notice

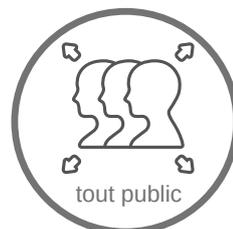


<https://www.cultures-sante.be/>

Ce guide propose d'explorer en animation la situation engendrée et reflétée par le coronavirus. À travers l'expression et le débat sur l'actualité de crise socio-sanitaire que nous vivons, il a pour but de partager les vécus, les ressentis et politiser les constats. Échanger pour changer structure des pistes d'animation, indépendantes les unes des autres, en deux grandes parties.

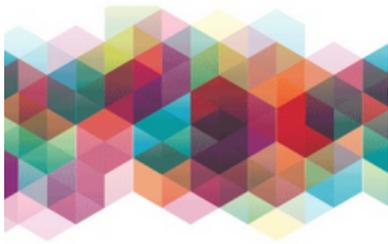
Tout d'abord, une séquence qui permet de s'exprimer sur la situation de crise socio-sanitaire, le vécu des personnes pendant le confinement et de faire des liens avec des aspects plus globaux. La première piste proposée peut être un moyen d'introduire le sujet et de briser la glace. Elle peut notamment être combinée en préalable à toutes les pistes.

La deuxième séquence offre plusieurs regards thématiques comme point de départ d'une réflexion critique sur la crise et ce qu'elle met en évidence. Les enjeux proposés sont le résultat d'un choix réalisé par Cultures&Santé en fonction des préoccupations de l'association : le genre, l'information, l'écologie, la distanciation, les libertés et le travail.





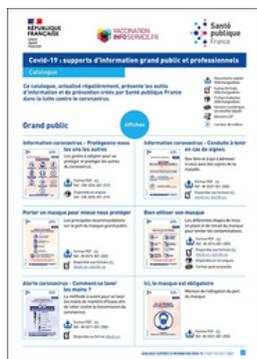
Les documents de communication



Les antennes FRAPS-IREPS assurent la diffusion des supports en Prévention et Promotion de la Santé. Nos chargés de diffusion vous accompagnent dans la recherche de support et l'obtention de supports d'information et de communication



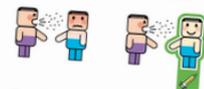
Retrouvez et commandez les documents disponibles dans le cadre de la Semaine Européenne de la Vaccination et plus largement sur la vaccination et la Covid sur le [portail documentaire FRAPS-IREPS](#)



Santé Publique France met à disposition un grand nombre de [ressources autour de la COVID-19](#)



Pourquoi des vaccins obligatoires ?
Pour protéger les enfants, certains vaccins sont obligatoires. Ces vaccins protègent de maladies qui peuvent être très graves, par exemple la rougeole, la méningite ou le tétanos.



Ces maladies peuvent s'attraper notamment quand on tousse, on éternue ou on se coupe. Certaines maladies reviennent en France, comme la rougeole. Elles peuvent disparaître si tous les enfants sont vaccinés.





LES RESSOURCES ET OUTILS EN PPS

Retrouvez nos outils sur le portail documentaire FRAPS-IREPS
<http://fraps.centredoc.fr>



Emprunter nos outils

Nos outils sont gratuitement mis à disposition des professionnels, étudiants, bénévoles souhaitant les utiliser.



Réservations et emprunts

Accompagnement méthodologique sur les outils



Retrouvez dans l'onglet COVID nos activités et informations liées à la thématique

The screenshot shows the POPS website interface. At the top, there is a navigation menu with items: Accueil, COVID, Nos communications, Données probantes, La santé en région Centre VdL, Démarche éducative, and Veille. The 'COVID' item is highlighted with a red box. Below the menu is a search bar with the text 'rechercher' and a search button labeled 'OK'. There are also links for 'Historique' and 'Panier (0)'. The main content area is titled 'NOUVEAUTÉS' and features a carousel of new resources. Below this, there are six categories represented by icons and colored bars: ADDICTIONS (orange), ALIMENTATION ET ACTIVITÉ PHYSIQUE (pink), COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES (green), EDUCATION AUX MÉDIAS (blue), EDUCATION THÉRAPEUTIQUE DU (purple), and HANDICAP (purple).

Contactez nous

Antenne IREPS 28
34 avenue Maunoury
BP 30407
28018 Chartres Cedex
02 37 30 32 66
doc.antenne28@frapscentre.org

Antenne IREPS 41
34 avenue Maunoury
41000 Blois
02 54 74 31 53
doc.antenne41@frapscentre.org

Antenne IREPS 45
5 rue Jean Hupeau
45000 Orléans
02 38 54 50 96
doc.antenne45@frapscentre.org

Antenne IREPS 37
54 rue Walvein
37000 Tours
02 47 25 52 83
doc.antenne37@frapscentre.org

Antenne IREPS 36
73 rue Grande
36000 Châteauroux
02 54 60 98 75
doc.antenne36@frapscentre.org

Antenne IREPS 18
17 allée René Ménard
18000 Bourges
02 48 24 38 96
doc.antenne18@frapscentre.org